УСЛОВИЯ
проведения областного смотра-конкурса
на лучший музейный уголок/стенд, посвященный памяти жертв геноцида белорусского народа в годы Великой Отечественной войны

1. Общие положения

1.1. Настоящие условия определяют порядок проведения областного смотра - конкурса на лучший музейный уголок/стенд, посвященный памяти жертв геноцида белорусского народа в годы Великой Отечественной войны (далее – конкурс).

1.2. Организатором смотра-конкурса является главное управление по образованию Минского облисполкома.

1.3. При подготовке материалов для участия в смотре-конкурсе рекомендуется пользоваться основными положениями Закона Республики Беларусь от 5 января 2022 г. № 146-З «О геноциде белорусского народа», материалами, размещенными на официальном сайте Генеральной прокуратуры Республики Беларусь:

https://prokuratura.gov.by/ru/activity/rassledovanie-ugolovnogo-dela-o-genotside/

1.4. Для проведения смотра-конкурса на каждом этапе создаются организационные комитеты (далее – оргкомитеты).

Оргкомитеты конкурса:

обеспечивают организационное и методическое сопровождение смотра-конкурса;

доводят информацию о смотре-конкурсе до сведения участников;

определяют победителей и призеров этапов смотра-конкурса;

осуществляют персональный отбор жюри смотра-конкурса и утверждают его в установленном порядке;

анализируют и обобщают результаты этапов смотра-конкурса.

1.5. Конкурсные материалы (не более одного в каждой из номинаций) направляются до 30 ноября 2022 года по адресу: г. Минск, 1-ый Велосипедный переулок, д. 8, каб. 410. Контактный телефон: 8017 270 57 27, e-mail: zvr2021@mail.ru (для Полякова А.В.).

1.6. Работы, направленные позднее установленного срока и не соответствующие условиям, к рассмотрению не принимаются.

2. Цель и задачи конкурса

Конкурс проводится с целью дальнейшего совершенствования системы патриотического воспитания детей и учащейся молодежи посредством вовлечения их в поисковую и исследовательскую деятельность.

Достижение поставленной цели осуществляется через решение следующих задач:

формирование у обучающихся патриотических и духовно-нравственных качеств, национального самосознания на примерах подвигов белорусского народа;

сохранение исторической памяти и изучение документального наследия страны о событиях Великой Отечественной войны через исследование тематики геноцида белорусского народа в годы Великой Отечественной войны и в послевоенный период;

привлечение обучающихся к поисковой и исследовательской работе по изучению военной истории своего региона, страны;

увековечение памяти защитников Отечества и жертв войны;

привлечение внимания педагогической и широкой общественности к вопросам развития музейной педагогики;

приобретение практических навыков фондовой, экспозиционной и экскурсионной деятельности;

дальнейшее развитие сотрудничества учреждений образования с государственными учреждениями и общественными организациями по изучению истории Великой Отечественной войны.

3. Участники конкурса

В конкурсе принимают участие педагоги, обучающиеся, творческие коллективы учреждений общего среднего, профессионального образования.

4. Срок реализации мероприятий конкурса

Мероприятия конкурса реализуются в период с 3 октября по 23 декабря 2022 года в три этапа с определением победителей и призеров:

первый этап – в период с 03.10.2022 по 31.10.2022 – в учреждениях общего среднего, профессионального образования;

второй этап – в период с 01.11.2022 по 25.11.2022 – районный, городской (г. Жодино);

третий этап – в период с 28.11.2022 по 23.12.2022 – областной.

В рамках проведения третьего этапа смотра-конкурса в период с 12.12.2022 по 16.12.2022 состоится онлайн-голосование за лучший музейный уголок/стенд, посвященный памяти жертв геноцида белорусского народа в годы Великой Отечественной войны.

5. Порядок проведения конкурса

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Лучшее оформление музейного уголка/стенда, посвященного памяти жертв геноцида белорусского народа в годы Великой Отечественной войны и послевоенный период»;

«Лучшая организация работы по использованию музейного уголка/стенда, посвященного памяти жертв геноцида белорусского народа в годы Великой Отечественной войны и послевоенный период в образовательном процессе»;

«Лучшее виртуальное представление музейного уголка/стенда, посвященного памяти жертв геноцида белорусского народа в годы Великой Отечественной войны и послевоенный период».

6. Номинации конкурса

6.1. Номинация «Лучшее оформление музейного уголка/стенда, посвященного памяти жертв геноцида белорусского народа в годы Великой Отечественной войны и послевоенный период».

На подготовительном этапе обучающиеся ведут поисковую и исследовательскую работу по тематике конкурса (исследование малоизвестных событий и фактов истории своего населенного пункта периода Великой Отечественной войны, исследование судеб участников, очевидцев и жертв Великой Отечественной войны (участников боевых действий, партизан, подпольщиков, тружеников тыла, узников, военнопленных, граждан из числа угнанных на принудительные работы в другие страны, жертв принудительного содержания и т.д.), связанных с населенными пунктами своего района (города).

Материалы по музейному уголку/стенду по тематике конкурса предоставляются в виде презентации PowerPoint не более 20 слайдов.

Презентация должна содержать следующую информацию:

полное название учреждения образования, контактная информация, руководитель музейного уголка/экспозиции;

краткая история создания музейного уголка/стенда (дата создания, основные этапы деятельности, достижения);

информация о направлениях деятельности музейного уголка;

информация о численности музейных экспонатов по тематике конкурса с краткой характеристикой и фотографиями наиболее ценных из них;

организация экскурсионной работы с привлечением обучающихся (разработка и проведение экскурсий, их виды, тематика и систематичность проведения, подготовка экскурсоводов).

Критерии оценки оформления музейного уголка/стенда, посвященного памяти жертв геноцида белорусского народа в годы Великой Отечественной войны и послевоенный период:

соответствие тематике конкурса;

оригинальность художественного решения;

количественное наполнение и его информативность;

наглядность, наличие иллюстративного материала;

качество изготовления и сложность выполнения;

использование технических средств;

доступность для широкого круга посетителей.

6.2. Номинация «Лучшая организация работы по использованию музейного уголка/стенда, посвященного памяти жертв геноцида белорусского народа в годы Великой Отечественной войны и послевоенный период, в образовательном процессе».

Материалы об использовании музейного уголка/стенда в образовательном процессе предоставляются в электронном виде (редактор Word) и оформляются в соответствии со следующими требованиями форматирования: шрифт – Times New Roman, размер – 14пт; поля справа – 10 мм, слева – 30 мм, сверху и снизу – по 20 мм; нумерация страниц – снизу по центру.

Первой страницей является титульный лист, на котором указываются: полное название учреждения образования, название номинации, название работы, Ф.И.О. разработчика (полностью), наименование занимаемой должности, контактный телефон, год создания конкурсной работы.

Объем работы не должен превышать 35 страниц.

В ходе подготовки материалов об использовании музейного уголка/стенда в образовательном процессе необходимо отразить роль музейного уголка/стенда в формировании гражданской и патриотической самореализации обучающихся, воспитании толерантной, духовно-нравственной и социально активной личности.

Конкурсная работа должна содержать:

тему/название мероприятия;

цель, задачи;

рекомендуемый возраст обучающихся;

продолжительность мероприятия;

методики, приемы, формы работы с аудиторией;

научно-методические пособия (иллюстрации, слайдо-, фото-, кино- и видеоряд, компьютерные/мультимедийные презентации и пр.);

сценарий мероприятия;

библиографию по теме и использованную литературу;

приложение: задания по подготовке к мероприятию и закреплению материала.

Музейный уголок/стенд, посвященный памяти геноцида белорусского народа в годы Великой Отечественной войны и послевоенный период, может быть использован в образовательном процессе в следующих формах:

музейное занятие;

мероприятие патриотической направленности;

экскурсия;

информационный час;
открытый урок;
интерактивное занятие;
диалоговая площадка со спикером;
в других формах.

Критерии оценки организации работы по использованию музейного уголка/стенда, посвященного памяти жертв геноцида белорусского народа в годы Великой Отечественной войны и послевоенный период, в образовательном процессе:

соответствие тематике конкурса;
соответствие основным требованиям к музейно-образовательному занятию;
профессионализм и педагогическое мастерство;
уровень включения в работу с обучающимися мемориальных памятников и исторически значимых мест;
современная подача излагаемого материала;
возможность интегрирования потенциала музейного уголка в учебную программу;
интерактивность.

Конкурсные работы должны соответствовать заявленной теме, отражать полноту раскрытия темы, быть содержательными и оригинальными, соответствовать стандартам оформления.

Реферативные и описательные работы, а также работы, содержащие плагиат и нарушающие права других авторов, к участию в конкурсе не допускаются.

6.3. Номинация «Лучшее виртуальное представление музейного уголка/стенда, посвященного памяти жертв геноцида белорусского народа в годы Великой Отечественной войны и послевоенный период».

Работа может быть выполнена в виде слайдовой презентации, видеоролика, иных видов виртуальной презентации (продолжительность не более 5 минут). Презентация сопровождается комментарием (комментарии могут быть как текстовые, так и с наложением звука в кадре или за кадром).

Критерии оценки виртуального представления музейного уголка/стенда, посвященного памяти жертв геноцида белорусского народа в годы Великой Отечественной войны и послевоенный период:

соответствие тематике конкурса;
содержание, логика изложения;
смысловая нагрузка;
уровень эмоционального воздействия;
творческий подход, оригинальность идеи;
техническое оформление;

уровень сложности средств, использованных для создания презентации (визуальные и музыкальные средства, интерактивная составляющая, возможность удаленного доступа и т.д.).

7. Подведение итогов конкурса

Победители и призеры конкурсных мероприятий определяются в каждой номинации и награждаются дипломами I, II, III степени главного управления по образованию Минского облисполкома.

Авторы, участники конкурса дают согласие организаторам соответствующих этапов мероприятий на публикацию своих работ, публичную демонстрацию и некоммерческое использование материалов с целью популяризации конкурса (с соблюдением авторских прав). Работы не рецензируются и не возвращаются.

8. Финансирование мероприятий акции

Финансирование расходов осуществляется за счет средств областного и (или) местных бюджетов, предусмотренных на проведение мероприятий, иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.